

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.2.3 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.3.2 Prinsip Dasar <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.3.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.3.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18

2.1.4	Ukuran Perusahaan	20
	2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	20
	2.1.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	21
	2.1.4.3 Metode Pengukuran.....	23
2.1.5	Profitabilitas	24
	2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas	24
	2.1.5.2 Pengertian Rasio Profitabilitas	25
	2.1.5.3 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	25
	2.1.5.4 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	26
2.1.6	<i>Leverage</i>	28
	2.1.6.1 Pengertian <i>Leverage</i>	28
	2.1.6.2 Pengertian Rasio <i>Leverage</i>	28
	2.1.6.3 Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i>	29
	2.1.6.4 Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	32
	2.1.6.5 Keuntungan Rasio <i>Leverage</i>	32
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Hubungan Antar Variabel	38
	2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
	2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
	2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
	2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
2.4	Hipotesis.....	44
2.5	Model Penelitian	45
BAB III.....		48
METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Rencana Penelitian	47
3.2	Obyek Penelitian	47
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
	3.5.1 Teknik Analisis Data.....	56

3.5.1.1 Statistik Deskriptif.....	56
3.5.1.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.1.3 Analisis Regresi Berganda	57
3.5.1.4 Pengujian Hipotesis.....	58
3.5.1.5 Uji Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	60
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data	61
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2.1 Uji Normalitas	63
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	63
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	65
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	66
4.2.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	66
4.2.4.2 Uji statistik Signifikan Parsial (Uji T).....	67
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi.....	68
BAB V.....	69
PEMBAHASAN.....	69
5.1 Pembahasan Hasil Analisis Data (Pembuktian Hipotesis).....	69
5.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap.....	69
Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	69
5.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility (CSR)</i>	70
5.1.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	71
<i>Responsibility (CSR)</i>	71
5.1.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	72
<i>Responsibility (CSR)</i>	72
BAB VI	74
PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74

6.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
6.3 Temuan Penelitian.....	75
6.4 Saran	75
DAFTAR REFERENSI.....	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	3
Gambar 1.2 Ukuran Perusahaan.....	5
Gambar 1.3 Profitabilitas	8
Gambar 1.4 <i>Leverage</i>	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman di Indonesia yang menerbitkan <i>annual report</i> Periode Tahun 2015 -2017	49
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	50
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman di Indonesia Periode Tahun 2015 -2017	51
Tabel 3.4 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel	56
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	.64
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda66
Tabel 4.7 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	67
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	68
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel.....	81
Lampiran 2	– Item-item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> berdasarkan indikator <i>GRI – G4</i>	82
Lampiran 3	– Data Ukuran Perusahaan	89
Lampiran 4	– Data Profitabilitas.....	91
Lampiran 5	– Data <i>Leverage</i>	94
Lampiran 6	
Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Tahun 2015 – 2017		97
Lampiran 7	
Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Tahun 2015		99
Lampiran 7	
Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Tahun 2016		103
Lampiran 7	
Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Tahun 2017		107